



KINDERMARKETING – VERKAUFSSTRATEGIEN FÜR „LEBENSMITTEL MIT KINDEROPTIK“

Foto: VZSA

Kinder und Jugendliche werden mit einer Vielzahl von Werbebotschaften konfrontiert – beim Sport, in Supermärkten, sogar in der Schule. Durch neue Medien, vor allem über soziale Netzwerke und durch die zunehmende Nutzung von Smartphones, ist der Einfluss von Marketing auf Kinder extrem gestiegen. Dabei werden häufig Lebensmittel angepriesen, die hochverarbeitet sind und oft hohe Gehalte an Zucker, Salz und gesättigten Fetten aufweisen. An gesetzlichen Regelungen zum Marketing für Kinderlebensmittel mangelt es.

Der Vortrag klärt auf wie Lebensmittelmarketing funktioniert. Anhand verschiedener Beispiele werden unterschiedliche Marketingformen analysiert. Der Vortrag richtet sich vor allem an Multiplikatoren und Mitarbeitende in Kinder- und Jugendeinrichtungen.



| | |
|------------------------|----------------------|
| Format: | Vortrag |
| Zielgruppe: | Multiplikatoren |
| Zeitbedarf: | Nach Rücksprache |
| Teilnehmerzahl: | Nach Rücksprache |
| Kosten: | Nach Rücksprache |
| Kontakt: | lebensmittel@vzsa.de |
