



Foto: Aline Ponce / Pixabay

KINDERLEBENS- MITTEL – MEHR SCHEIN ALS SEIN?

Aus dem Supermarkt sind sie nicht wegzudenken: Bunte Lebensmittel, die durch ihre Aufmachung und ihre Versprechungen Kindern und Eltern sofort ins Auge fallen. Alle diese Produkte wollen „das Beste für das Kind“ und werden dank eigens zugesetzter Vitamine oder dem Verzicht auf bestimmte Zutaten oder Zusatzstoffe als besonders wertvoll angepriesen. Auch für Kleinkinder finden sich mittlerweile neben den Breien spezielle Getränke, Fruchtriegel oder Smoothies – so genannte Kleinkinderlebensmittel - die laut Diätverordnung den speziellen ernährungs-physiologischen Erfordernissen von Kleinkindern entsprechen müssen.

Aber wie sinnvoll und kindgerecht sind diese Kinderlebensmittel? Wo bestehen Risiken und Nebenwirkungen? Und wie ticken Kinder als Konsumenten? Diese Fragen werden im Rahmen des Vertrages thematisiert.



| | |
|------------------------|------------------------------|
| Format: | Vortrag |
| Zielgruppe: | Verbraucher, Multiplikatoren |
| Zeitbedarf: | Nach Rücksprache |
| Teilnehmerzahl: | Nach Rücksprache |
| Kosten: | Nach Rücksprache |
| Kontakt: | lebensmittel@vzsa.de |
